

2025.08.08 已提董事會報告與利害關係人溝通情形

利害關係人鑑別及議合

新麗透過內部主管討論，辨識出七類利害關係人，包含股東、員工、客戶、供應商、政府機關、媒體及社區居民，針對利害關係人皆設有暢通的溝通管道，以回應利害關係人的需求。為了落實與利害關係人的有效溝通，並瞭解各利害關係人對於新麗永續經營的意見與期待，公司與各利害關係人之溝通管道與頻率如下表：

利害關係人	議合目的	溝通議題	溝通管道 - 頻率	2024 年溝通績效
股東	維持良好投資關係	公司治理 經營績效 誠信經營 風險管理 永續發展	股東會 - 定期 年報 / 財報 - 每年/定期 官網投資人專區 - 即時 外部溝通信箱 - 即時 法人說明會 - 每年	◆法人說明會 1 次 ◆股東會 1 次 ◆每月及每季於官網及公開資訊觀測站揭露營收或財報資料。
員工	增進人力資本	職業安全與健康 勞資關係 教育訓練 薪資福利 永續發展	官網利害關係人專區 - 即時 勞資會議 - 每季 內部溝通信箱 - 即時 職業安全衛生委員會 - 每月 職工福利委員會 - 定期 內部交流網站 - 即時 廠區安全關懷與宣導 - 即時 廠區勞工安全教育訓練 - 定期 廠區各處會議 - 每週 廠務會議 - 每月 廠醫健康諮詢 - 每月	◆召開職業安全衛生委員會每廠區各 12 次。 ◆召開勞資會議每廠區各 4 次。 ◆召開廠務會議每廠區各 12 次。 ◆職業醫師/護理師臨廠服務共 52 次。
客戶	維持良好客戶關係	顧客健康與安全 客戶滿意 法規遵循 客戶隱私	官網利害關係人專區 - 即時 顧客滿意度調查 - 每年 直接溝通 - 即時 外部溝通信箱 - 即時 新品發表會 - 即時	◆客戶皆有固定溝通窗口

利害關係人	議合目的	溝通議題	溝通管道 - 頻率	2024 年溝通績效
供應商	維持良好價值鏈運作	採購實務 公司永續發展 氣候變遷衝擊因應	供應商評鑑問卷 - 每年 官網利害關係人專區 - 即時 外部溝通信箱 - 即時 直接溝通 - 即時	◆不定期與供應商討論市場與供應狀況
政府機關	確保法規遵循	誠信經營 法規遵循 環境保護 公共安全 氣候變遷衝擊因應	官網利害關係人專區 - 即時 公文往來 - 即時 法規說明會、公聽會或座談會 - 即時	◆不定期參加環保機關政令宣導會或座談會
媒體	維持良好公共關係	經濟績效 法規遵循 社會公益 環境保護	官網利害關係人專區 - 即時 外部溝通信箱 - 即時 發言人訪談 - 即時 發布新聞稿 - 即時	◆法人說明會 1 次
社區居民	善盡企業社會責任	社區參與 廢棄物 空污排放 社區衝擊 社區發展 社會公益	官網利害關係人專區 - 即時 外部溝通信箱 - 即時 鄉里社區拜訪 - 即時 直接溝通 - 即時	◆主動拜訪鄰近之社區，參與社區公益活動，贊助鄉鎮公所、鄰近學校、社團相關活動等。 ◆廠區參加社區活動共計 6 次。